

LINKEDIN PARA EMPRESAS E PROFESIONAIS: APRENDE A SACARLE PARTIDO Á REDE SOCIAL PROFESIONAL



RELATOR: JAVIER VARELA

DATA: 04/04/2017

 amtega
Axencia para a
Modernización Tecnolóxica



XUNTA
DE GALICIA

CAL É O PROGRAMA?

- **Perfil persoal**
 - Crear e optimizar o teu perfil
 - As palabras clave, onde incluílas?
 - As aplicacións máis interesantes
 - Como incluír un vídeo no teu perfil
 - Os endorsements: posiciónate como profesional
- **LinkedIn** como ferramenta de **networking**
 - Buscar e filtrar persoas do seu interese
 - Buscar empresas do teu interese
 - Como contactar con empresas e profesionais que non coñeces
 - Como invitar e agradecer invitacións
 - Buscar persoas dentro das empresas
- **Marketing con LinkedIn**
 - Seleccionar grupos de interese
 - Participar en grupos: claves
 - Crear grupos: claves
 - Participar en preguntas/respostas
- **Crear e optimizar a páxina da túa empresa** nesta rede social
 - Crear e optimizar a páxina da túa empresa
 - Como cubrir as páxinas de servizos/productos
 - Como conseguir que nos recomenden e nos sigan
 - Eventos de empresa: crealos e promocialos

QUEN O IMPARTE?

Javier Varela

Consultor de Marketing, Estratexia e Comunicación en Toctocmedia, axencia especializada en mercadotecnia e comunicación en liña.

Traballou en multitude de proxectos de marketing e marketing en liña para importantes marcas e empresas privadas, así como para institucións públicas. Entre eles, desenvolveu e colaborou en accións para Volkswagen, Absolut, Telefónica, Iberia, Havana Club, Gradient, Fundación Altius, Lizarrán, Albariño Paco & Lola, Conservas Calvo, Meubook, AERCO, Igape, Femxa, etc.

É relator habitual en foros e congresos de mercadotecnia, así como formador nesta disciplina en diferentes centros e escolas de negocios. É administrador do blog *The orange market*.

Organizan:

CANDO E ONDE?

4 de abril de 2017
16.00 a 19.00 h

Presencial: Centro Demostrador
TIC. CNTG.
Rúa Airas Nunes, s/n – Conxo.
Santiago de Compostela

INSCRIPCIÓN

 **Presencial:** cdtic.xunta.gal

PARA QUEN?

Empresas e profesionais que queiran coñecer todas as posibilidades que ofrece esta rede social, tanto a nivel profesional persoal como empresarial.

POR QUE?

O obxectivo da sesión é formar os asistentes no uso a nivel profesional e de empresa da rede social profesional por excelencia. Apoiándose en conceptos teóricos para explicar a materia, o curso terá unha parte importante na que se explicará o uso que se lles pode dar ás distintas ferramentas segundo os obxectivos do negocio.