PROGRAMA DE JORNADAS INFORMATIVAS

CECOTRAN'11

ECOTRAN
CENTRO DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZO

CEP
Confederación de Empresarios de Pontevedra

¿Qué es Cecotran?

EL PROYECTO CECOTRAN

Desde principios de los años 90, la CEP ha identificado dentro de sus líneas estratégicas, la colaboración y la cooperación con las organizaciones empresariales del Norte de Portugal, así como el incremento de la cooperación entre empresas, con el fin de mejorar su competitividad y aumentar su volumen de negocios.

El Centro de Desarrollo, Cooperación y Servicios Empresariales Transfronterizos (CECOTRAN), cuya creación se remonta al año 1998, se fundamenta en la necesidad de la existencia de un organismo que permita dinamizar las relaciones empresariales en el Área Transfronteriza de Galicia y el Norte de Portugal para conseguir un desarrollo económico y empresarial integral y sostenido.

Desde entonces se generó una intensa actividad que permitió a las PYMES de Galicia y del Norte de Portugal dar un impulso importante en el ámbito de la cooperación y su internacionalización con terceros países.

Con el fin de dar continuidad a las actividades desarrolladas en el **CECOTRAN**, la CEP firmó el pasado 19 de julio un convenio con el IGAPE para la realización de tres tipos de actuaciones:

- 1. Actuación tipo 1.-Contribuir al aumento de la competitividad de las PYMES de la Eurorregión a través de acciones de sensibilización.
- 2. Actuación tipo 11.-Promoción institucional del CECOTRAN.
- 3. Actuación tipo 11i.-Actuaciones de análisis, estudio s e informes dentro del área transfronteriza

OBJETIVO DE LOS SEMINARIOS CECOTRAN

Las jornadas informativas que se realizarán en los meses de octubre y de noviembre en las asociaciones territoriales de la CEP se enmarcan dentro de la actuación tipo 1.

Dichas jornadas tienen como objetivo apoyar la toma de decisiones de gestión de las PYMES, a través del asesoramiento, la información y la formación de sus responsables.

A QUIENES VAN DIRIGIDAS LAS ACTIVIDADES DE CECOTRAN

Las actividades de CECOTRAN van dirigidas a PYMES de Galicia y del Norte de Portugal con el fin dar un impulso importante en el ámbito de la cooperación y de la competitividad así como de su internacionalización con terceros países.

Información e Inscripciones:

CECOTRAN
Confederación de Empresarios de Pontevedra
www.cep.es | www.cecotran.com | cecotran@cep.es
Avda. Gacía Barbón 104 - 36201 - Vigo - España
TEL.: +34 986 439 611 - FAX: +34 986 434 822

ECOTRAN CENTRO DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZO

CEP
Confederación de Empresarios de Pontevedra

A continuación detallamos las **acciones formativas** programadas dentro del **proyecto Cecotran**, para el **segundo semestre de 2011**, en el que se indican los días de impartición, lugares y horario.

MARKETING 2.0

Fecha	Lugar	Horario
16/11/2011	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA COMARCA DEL DEZA (AEDEZA) Avda. estación, 3 – BAJO. LALÍN	20:00 horas
24/11/2011	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE MOS (AEMOS) Carretera de Peinador, 41. MOS	18:30 horas
24/11/2011	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BAIONA (ACEBA) c/ Ramón y Cajal, 9-BAJO.BAIONA	21:00 horas
30/11/2011	SEDE CEP CAMBADOS c/ Alfonso Rodríguez Castelao, nº 8-1º. CAMBADOS	21:00 horas

AYUDAS A EMPRENDEDORES

Fecha	Lugar	Horario
27/10/2011	FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA COMARCA DE AROUSA (FECA) c/ Arzobispo Lago, 17 – BAJO. VILAGARCÍA	18:00 horas
30/11/2011	ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE PONTEVEDRA (AEMPE) c/ Peregrina 49-Planta 1ª – Oficina 27. PONTEVEDRA	20:30 horas

SOCIAL MEDIA MARKETING:
EL ENTORNO 2.0 Y LAS EMPRESAS EN LA EURORREGIÓN

PONENCIA 1 - **Marketing 2.0**

Objetivos:
Aplicar las técnicas más eficaces en Marketing Directo Interactivo en la gestión integrada de campañas 2.0.
Analizar la estrategia y planificación del Social Media Marketing en el entorno de la Eurorregión.

Contenidos:
- Social Media Marketing: evolución en el entorno de la Eurroregión.
- El nuevo marketing directo: cómo crear relaciones one to one en mercados globales.
- Estrategias 2.0: escuchar, existir, participar e influir.

Docentes:
Javier Varela González.
Consultor de marketing, estrategia y comunicación 2.0 y co-organizador de eventos como The Monday Reading Club Vigo y Startup Weekend Galicia.

PONENCIA 2 - **Redes Sociales: Las Nuevas Reglas del Mercado**

Objetivos:
Comprender las nuevas formas de comunicación en la red.
Analizar la importancia de las redes sociales desde el punto de vista empresarial.

Contenidos:
- Las redes sociales aplicadas al entorno corporativo.
- Venta social: las redes sociales como herramienta de venta.
- Casos de éxito y fracaso en la utilización de herramientas 2.0 en la gestión empresarial.

Docentes:
Jesús López Cortiñas.
Responsable de Social Media en Grupo Femxa y Consultor autónomo de Marketing online.

AYUDAS Y APOYOS A EMPRENDEDORES EN LA EURORREGIÓN

PONENCIA 1- **Líneas de Ayuda Igape 2011**

Objetivos:
Conocer los pormenores de las líneas de Financiación y Subvenciones del IGAPE para emprendedores.

Contenidos:
- Ayudas a la internacionalización.
- Inversión empresarial.
- Emprendedores.
- Reorientación y competitividad de las PYMES.
- Proyectos colectivos.
- Líneas de financiación: Re- Imaxina.
- Plan Re- solve y Re- brote.
- Innoempresa.

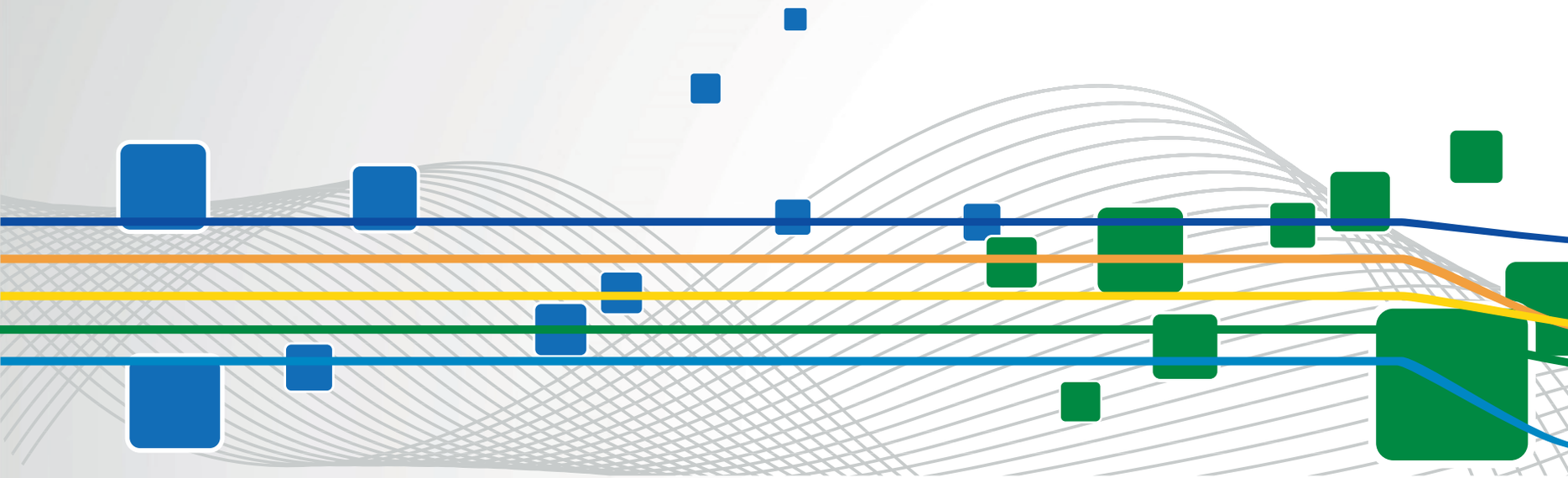
Docentes:
Fernando García Trillo. Técnico del Servicio de Atención Telemática del Igape.
Carla García Valcarce. Técnico de la Oficina Igape en Vigo.

PONENCIA 2 - **Otras Líneas de Financiación. Cómo y Dónde Gestionarlas**

Objetivos:
Conocer las herramientas fundamentales en la solicitud de financiación, sus requisitos y condiciones.

Contenidos:
- Búsqueda de ayudas y subvenciones: beneficiarios y requisitos.
- Cómo planificar y gestionar la solicitud de financiación.
- Otras Líneas de ayudas: Líneas ICO, Líneas CDTI,…

Docentes:
César Vila. Socio ADV Grupo, expertos en tramitación de ayudas y subvenciones para empresas.
David Martínez Alonso. Consultor y Auditor ADV Grupo, expertos en tramitación de ayudas y subvenciones para empresas.



Información e Inscripciones:

CECOTRAN
Confederación de Empresarios de Pontevedra
www.cep.es | www.cecotran.com | cecotran@cep.es

Avda. Gacía Barbón 104 - 36201 - Vigo - España
TEL.: +34 986 439 611 - FAX: +34 986 434 822

ORGANIZAN:

CEP
Confederación de Empresarios de Pontevedra

ECOTRAN
CENTRO DE COOPERACION TRANSFRONTERIZO

FINANCIAN:

IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

XUNTA DE GALICIA

ASOCIACIONES TERRITORIALES:

FECA
FEDERACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS DE AROUSA

aeVeza
Asociación de Empresarios

AEMOS
Asociación de empresarios

aceba
Asociación de comerciantes e empresarios de Baiona

aempe

Cambados
Zona Centro