CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ONLINE

marzo-abril 2011

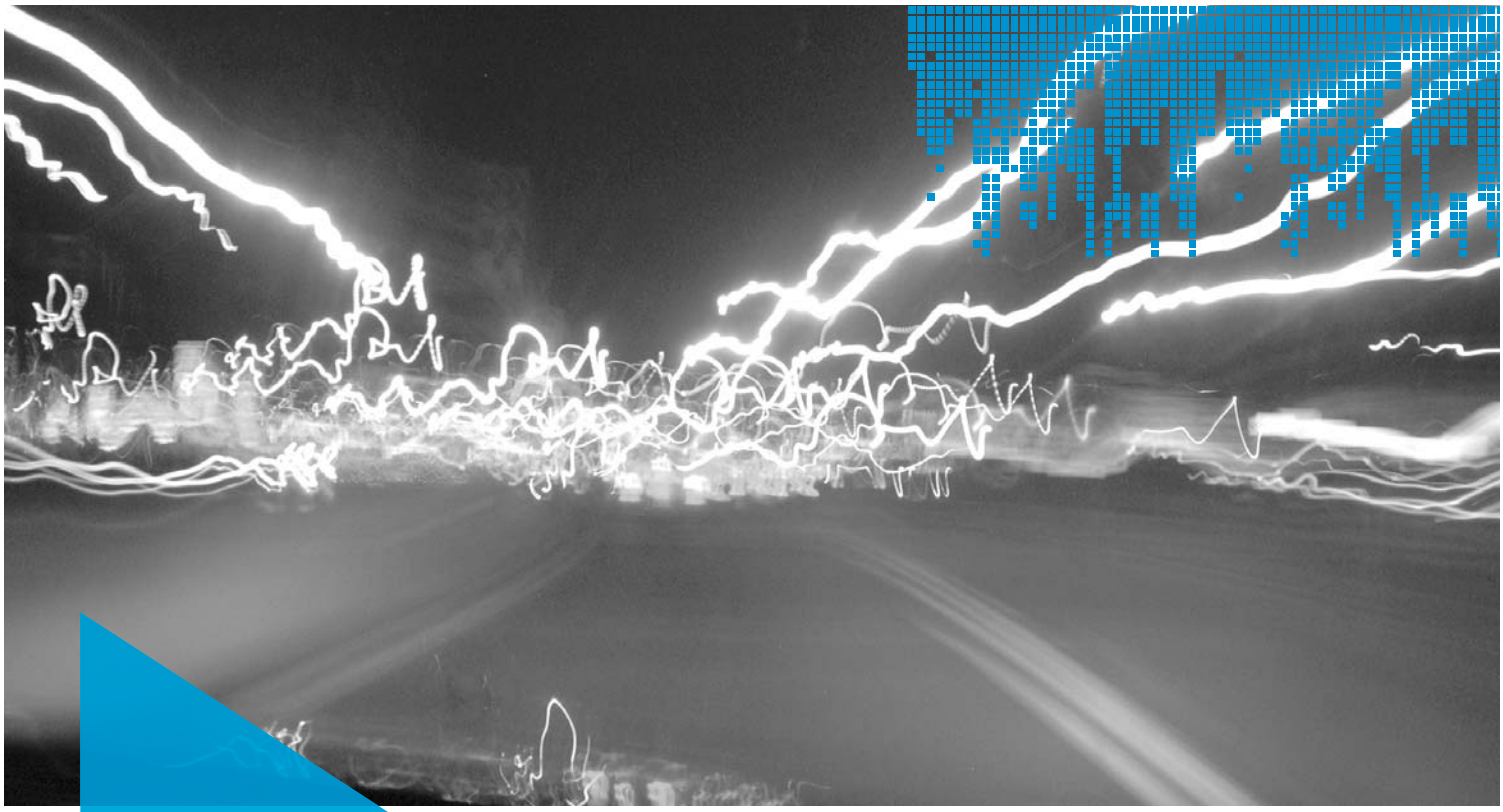
organiza:

escuela superior marcelomacías

Javier varela marketing estrategia comunicación 2.0

FORMULA AUREA

GALiNUS Taller de Novos Medios



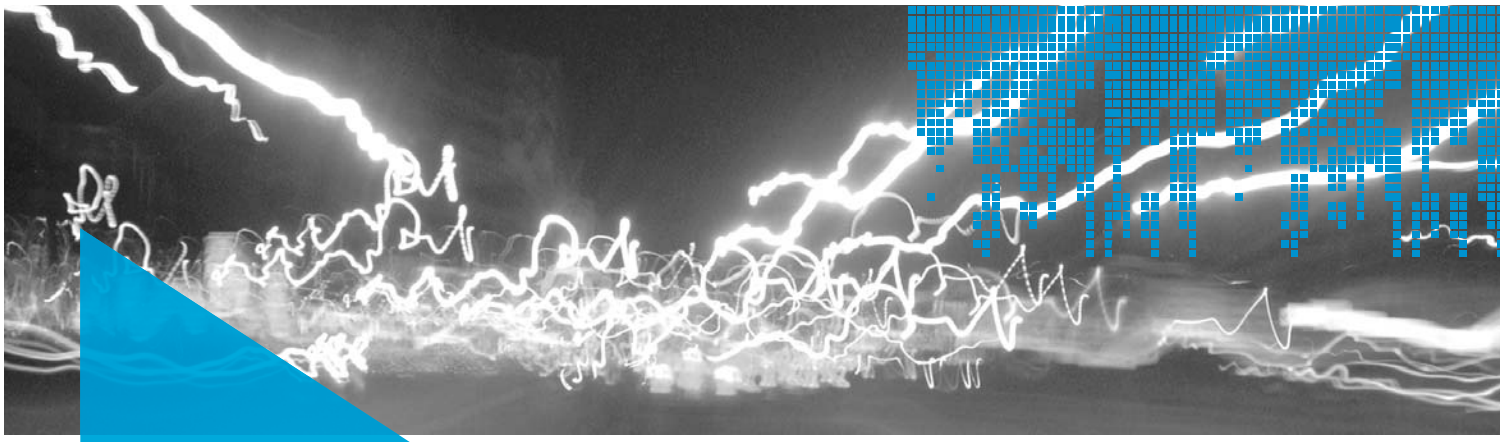
PRESENTACIÓN DO CURSO

O incremento do número de empresas e negocios en Internet está a provocar unha grande demanda de novos profesionais formados en Marketing Online para garantizar o seu éxito, debido a que o seu desenrolo e aplicación son distintos ós do marketing tradicional.

A evolución de Internet nestes últimos anos abriu a porta a novas técnicas de marketing que permiten alcanzar (e incluso incrementar) os obxectivos marcados polas empresas, co fin de aumentar o ROI ou retorno do investimento.

Có Curso de Especialización en Marketing Online da Escola de Negocios Marcelo Macías, coñecerás os conceptos xerais, as ferramentas básicas, o uso das redes sociais na túa empresa, etc. para convertirte nun experto profesional do Marketing Online.

Tanto o conxunto de todas estas novas técnicas, que constitúen o que coñecemos hoxe en día como Marketing Online, como as pautas para empregalas de xeito optimizado para xestionar comunidades e medir en tempo real as nosas accións na internet, resultarán imprescindibles para poder estar ao tanto do que se fala de nós e da nosa marca e saber como favorecer a conversa cos usuarios e aproveitar todas as sinerxias derivadas dela.



CONTIDOS

Os módulos actuais que aquí amosamos son o resumo dos contidos que terá o curso. A duración total do mesmo será de 200 horas (80 horas presenciais + 120 horas online), repartidas nos seguintes módulos:

1 – Estado da situación (2h)

Neste primeiro módulo introductorio, explicaráse aos alumnos as cuestións máis pragmáticas do curso servindo tamén para facer unha introducción a temática completa e a dinámica do curso.
Ponentes: Ramón Torre / Daniel Cerqueiro.

2 – Web corporativa (10h)

Neste módulo explicaránse os aspectos claves para que unha web corporativa sexa de calidade e cumpla os obxectivos para os que se crea.
Ponente: Daniel Cerqueiro.

3 – Blogging (5h)

Neste módulo analizaremos o mundo dos blogs centrándonos nas súas potencialidades para a empresa e a promoción profesional.
Ponente: Daniel Seijo.

4 – Redes Sociais (10h)

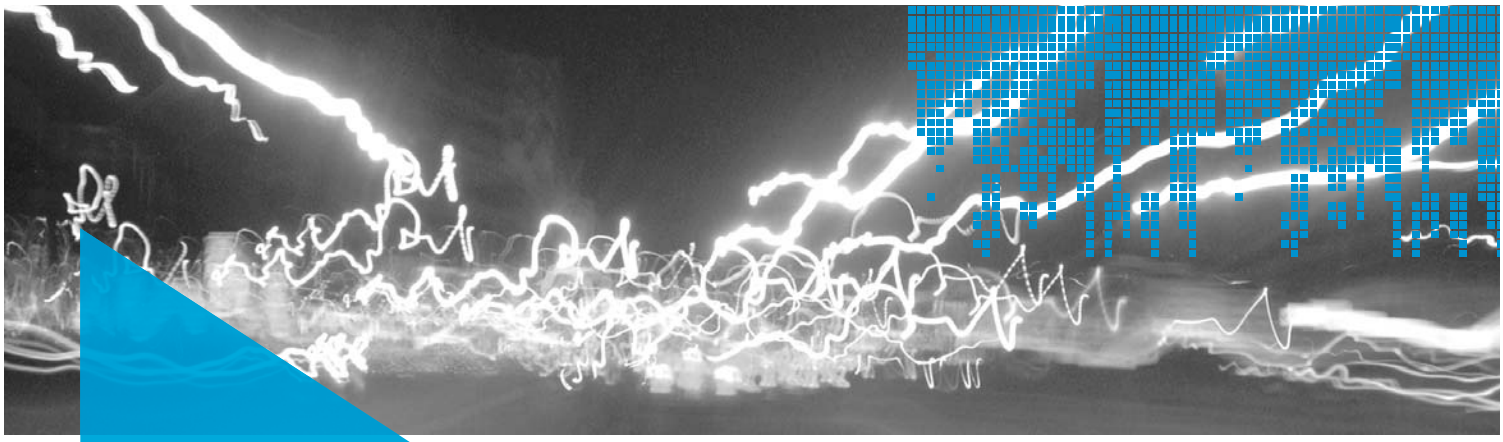
No módulo adicado ás redes sociais e ó seu uso no marketing da empresa, analizaremos desde múltiples ángulos o fenómeno das redes sociais.
Ponente: Javier Varela.

5 – Reputación online e Branding corporativo (5h)

Neste módulo explicaremos ao alumno as claves para traballar adecuadamente unha identidade dixital, tanto persoal como corporativa: obxectivos, estratexias e medidores de éxito.
Ponente: Alfredo Penalta.

6 – Marketing Viral e novas formas de comunicación publicitaria (5h)

Este módulo centrarase en explicar que ven a ser o marketing viral e a mostrar exemplos ilustrativos de campañas máis exitosas que funcionaron adecuamente.



CONTIDOS

7 – SEM: Publicidade en buscadores (5h)

Explicaremos as características básicas da publicidade en buscadores, especialmente do sistema Adwords de Google.
Ponente: Jesús López.

8 – Publicidade online: Banners e outros formatos visuais (5h)

Neste módulo explicaremos os diferentes tipos de banners, e cales son as tendencias actuais en publicidade en medios online.
Ponente: Javier Varela.

9 – Analítica web, monetización e medición do ROI (5h)

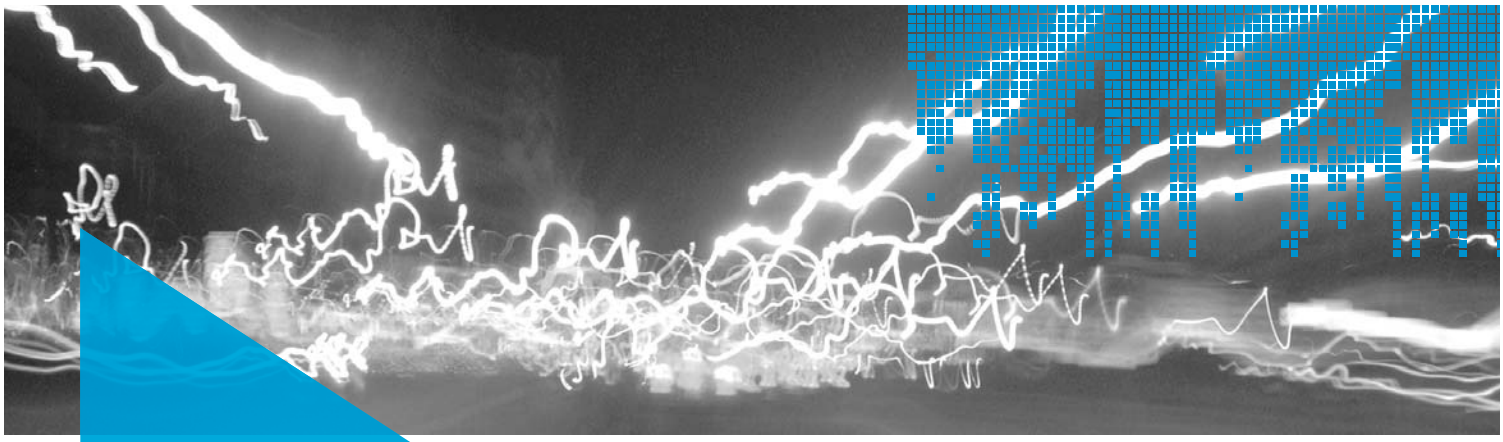
Un aspecto fundamental para ter éxito en comunicación online é saber que variables hai que medir, e ver que ferramentas son adecuadas para esto.
Ponente: Pablo López.

10 – Comercio electrónico e módelo de negocio en internet (10h)

Neste módulo explicaránse os principais modelos de negocio (especialmente o comercio electrónico) que se desenvolven hoxe en día a través da web.
Coordinador / ponente do módulo: Iván Fociños.

11- Normativa Legal (5h)

Neste módulo analizaremos as diferentes normativas que afectan aos servizos por internet, como pode ser a LOPD (Lei Orgánica de Protección de Datos) e a normativa en accesibilidade web
Ponente: Víctor Salgado



PONENTES

RODOLFO ABELLA

Compaxina a dirección de Pleiteando.com coa do seu bufete Alonso-Abella avogados, creado en decembro do 2004 con oficinas en Madrid, Lugo e Pontevedra. Este despacho está especializado en asesoría xuríca xeneralista e en Dereito das Telecomunicacións e Novas Tecnoloxías, fundamentalmente Seguridade da Información e Protección de Datos.

CEO en Pleiteando.com, la primera red social en el mundo jurídico de habla hispana.
Abogado Consultor en Alonso-Albella Abogados y Socio en Alonso-Albella Inversiones, S.L.
Máis información: twitter.com/rodolfoalbella
www.pleiteando.com/es/profesional/rodolfo-alonso-albella/61/

JESÚS LÓPEZ

Profesional do Marketing Online con algo máis de 6 anos involucrado no mundo dos Blogs, a Publicidade por Internet, o Posicionamiento Web, o Comercio Electrónico, Facebook, Twitter e demáis compoñentes 2.0. Actualmente é Responsable de Marketing Online na consultora de formación, Grupo Femxa. Á súa vez deserola a súa actividade como consultor de Marketing Online e participa na sociedade Bynet Stores, empresa adicada ó desenrolo de tendas de Comercio Electrónico. … coorganizador de eventos como The Monday Reading Club, Beers&Blogs, Eats&Tweets Vigo e docente en varios cursos de Marketing Online.

Responsable Social Media en Grupo Femxa.
Más de 5 años desarrollando campañas de marketing online.
Máis información: www.jesuslopez.es/about/ |www.apuntesgestion.com/
www.grupofemxa.com/

VICTOR SALGADO

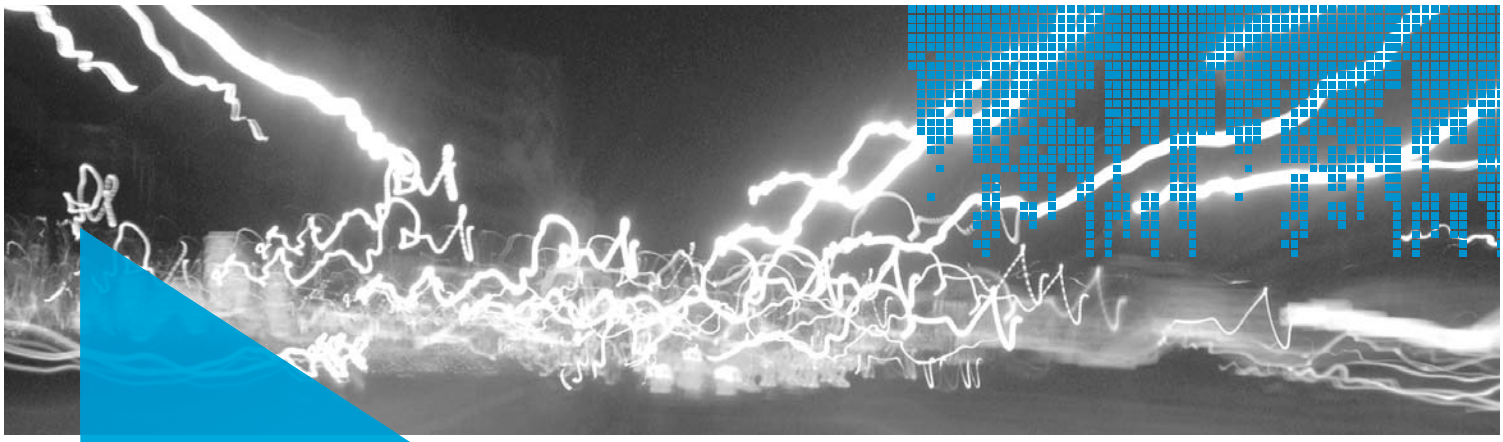
Socio-Fundador en Pintos & Salgado Abogados, S.C.
Profesor-Investigador en Dereito Informático na Universidade de A Coruña dende 1997.

EuroPrise “Legal Expert” e ECCEE pola Unión Europea.
Máis información: www.pintos-salgado.com/ |blogs.lavozdegalicia.es/victorsalgado/

IVAN FOCIÑOS

Buscador de tesouros no comercio electrónico como consultor especializado en posicionamento en buscadores e concreción de modelos de negocio

Director de canal eCommerce de PÈZcalo
Experto en Dirección de proyectos de implantación de Comercio Electónico
Máis información: www.proyectopezcalo.com



PONENTES

DANIEL SEIJO

Responsable de proxectos en Weblogs SL, empresa que leva a cabo varias tareas relacionadas coas publicacións propias e blogs para empresas, como por exemplo happing para Coca-Cola España. Participa tamén na definición de productos para empresas, como blogs corporativos ou blogs como ferramenta de marketing, e outras estratexias en Social Media.

Fundador en 2005 de Diariomotor.
Experto en Blogs, con más de 7 años de experiencia.
Máis información: www.motorpasion.com/autor/daniel-seijo
Blog personal el agujero de gusano

PABLO LÓPEZ

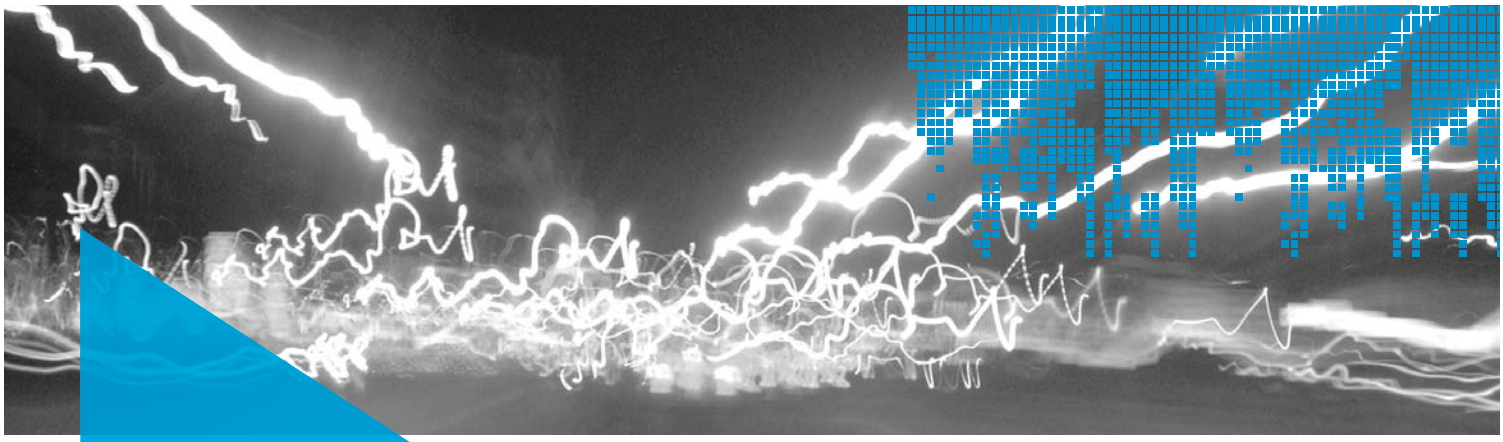
Consultor web especialista en Accesibilidad y diseño centrado en el Usuario. Gerente de Hacce Soluciones TIC SL con un equipo de formado por personal especializado en las distintas áreas de esta disciplina. Cuenta con amplia experiencia en labores de consultorìa web y desarrollos basados en CMS de libre distribución. E tamén vocal de comunicación de EGANET.

Experto en accesibilidade e usabilidade Web.
Máis información: http://flavors.me/pablolopez_eu / www.inclusion.es / www.hacce.com

JAVIER VARELA

Director de toctocmedia, consultora de marketing, estratexia e comunicación. Editor de blog de marketing "the orange market" . Co-organizador de The Monday Reading Club, StartUp Weekend Galicia e TEDxGalicia. Ponente e Formador en varios foros. Como consultor ten traballado en multitude de proxectos de marketing online e social media marketing en redes sociais tanto para importantes marcas e empresa como para institucións públicas. Entre eles, ten desenrolado proxectos para Volkswagen, Absolut, Telefónica, Havana Club, Fundación Altius, Lizarrán, Adegas Rosalìa de Castro, Paco & Lola, emisioncero, Grupo 3Proximity e ten colaborado en dinamización de campañas na web 2.0 para empresas como Destinia, Monster, McDonalds, Noogle, Spoonch, Escuela de Creativos de Barcelona.span

Experto en marketing online.
Máis información: www.toctocmedia.com / www.theorangemarket.com



CALENDARIO

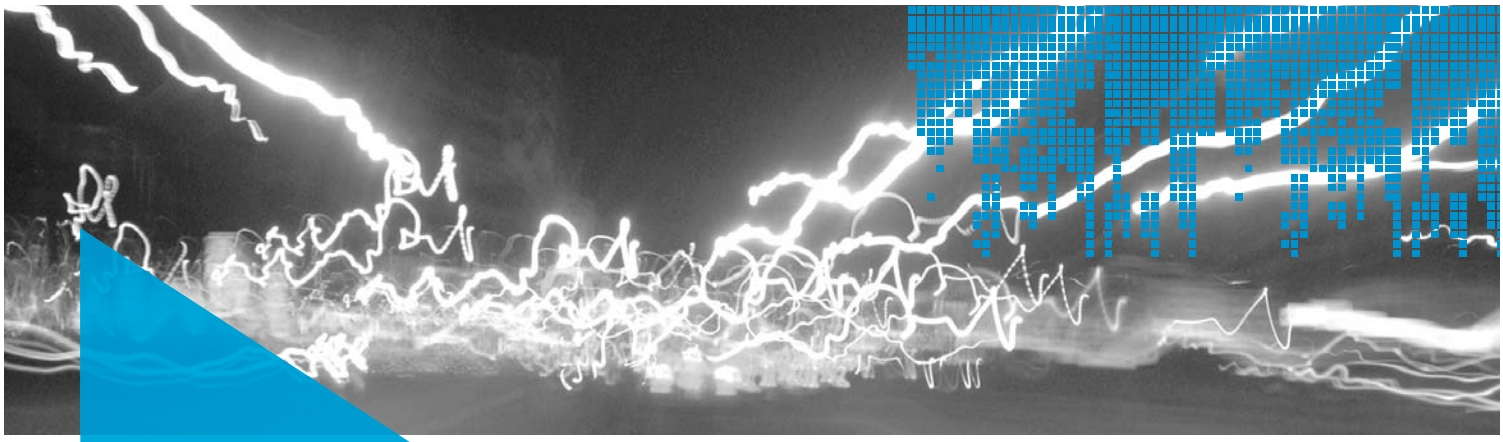
O **Curso de Especialización en Marketing Online** ten unha duración de 200 horas (80 horas presenciais e 120 horas online), impartidas as presenciais en formato de fin de semán (venres tarde: 16.30-21.30 h. e sábados mañán: 9.00-14.00 h.)

MARZO (40 horas)

venres	4	11	18	25
sábado	5	12	19	26

ABRIL (40 horas)

venres	1	8	15	29
sábado	2	9	16	30



INSCRICION

Para realizar a inscrición no Curso de Especialización en Marketing Online da Escola de Negocios Marcelo Macías, pode facelo a través de calquera das seguintes opcións:

* Mediante o formulario que atopará a continuación.
* Chamar ao teléfono 981-235265 e referíndose ao Curso de Marketing online preguntando por Esther.
* Indo á propia sede da Escola de Negocios Marcelo Macías e solicitando toda a documentación precisa.

Curso de Especialización en Marketing Online

Lugar: Escola de Negocios Marcelo Macías – A Coruña

Dirección: Marqués de Amboage 12 – 1º 15006. A Coruña

Tf: 981 235 265 Fax: 981 91 21 09

Inicio: 4 Marzo 2011 | Fin: 30 Abril 2011

Importe curso: 1.500 €

O pago realizarase mediante cargo á conta do usuario indicando no concepto: Curso de Especialización en Marketing Online e o nome do alumno.

E se queres que a túa empresa bonifique o curso, podes acudir a páxina da Fundación Tripartita e obter alí a información necesaria.

Para valorar a súa candidatura deberá remitir á Escuela de Negocios Marcelo Macías a través do correo info@cursomktonline.com un C.V. actualizado e unha fotografía recente. Unha vez recibida a súa documentación pondrémonos en contacto con Vd. para confirmarlle a disponibilidade de prazas. As matriculacións efectuaránse, por rigoroso orde de recepción, tras o pago da matrícula.