



MK Marketing+Ventas estrena sección sobre blogs de marketing

Esta nueva sección presentará cada mes los diez mejores artículos o posts que se publican en los diversos blogs sobre marketing que existen en la red. Y para que sea un área viva y trascienda al papel, se ha creado el site www.tatum.es/blogosferamkt, donde el lector podrá dar su opinión y sugerir nuevos blogs. También estará presente en la Comunidad www.edirectivos.com.

El observatorio de la blogosfera de marketing

Hemos decidido ayudarle a buscar la aguja en el pajar, y para ello hemos creado el **Observatorio de la Blogosfera de Marketing**, que además se convierte en una nueva sección en la revista MK Marketing+Ventas.

Aquí le traeremos cada mes los diez mejores artículos (posts) que se publican en los cientos de blogs que hay en la red y que tratan sobre el marketing en un sentido amplio. Para ello analizaremos los más interesantes y escogeremos los que consideremos que aportan contenidos relevantes para Vd.

Pero queremos que ésta sea una sección viva que trascienda el papel y se funda con la blogosfera. Para ello hemos creado un site (www.tatum.es/blogosferamkt) donde iremos seleccionando los posts que más nos han gustado. Desde allí podrá leer todos los artículos que hemos ido eligiendo, consultar los blogs que leemos y enriquecer el propio diálogo que se establece en la blogosfera.

También nos interesa su opinión, así que si cree que hay algún blog que deberíamos seguir o tiene algún comentario que hacernos, no dude en escribirnos a blogosferamkt@tatum.es.

¡Esperamos que sea de su interés y nos dé su opinión!

La blogosfera es como la antigua ágora griega, un espacio vivo, rico y diverso donde se reúnen mercaderes, vendedores de humo, buscadores de fortuna, pero también pensadores interesantes. Todas las tendencias, opiniones y críticas tienen su lugar. Mucha paja, pero también muy buen grano.

Según la wikipedia, la blogosfera es el término bajo el que se agrupa la totalidad de las bitácoras o blogs. Debido a que los blogs están conectados por medio de enlaces, comentarios, históricos y referencias, han creado y definido su propia cultura. Podemos considerar la blogosfera como un sistema virtual en el que se establecen comunidades de blogs categorizados por temas o perfiles de interés.

Mientras que por sí mismos son sólo un formato en la web, la interconexión entre ellos es un fenómeno social: al verlos como un todo se pueden determinar claramente tendencias, gustos, popularidad de sitios, objetos, productos, música, películas o libros como si fuera un ente colectivo.

A quiénes vamos a seguir:

Entre otros, estos son algunos de los blogs que vamos a seguir en el Observatorio de la Blogosfera de Marketing (ordenados por orden alfabético):

- **Albert García Pujadas 3.0:** analiza la evolución de la sociedad digital, la innovación y su impacto sobre el marketing y la vida real. <http://qtorb.blogspot.com>
- **Bajolalinea:** de Juanjo Rodríguez, que nos descubre todo lo relacionado con el marketing *below the line*. bajolalinea.duplexmarketing.com
- **Blog de Marketing Online de Tristán Elósegui:** el título lo indica todo, tanto del contenido como del autor. tristanelosegui.com
- **Comandoeffe:** de Isusko Artabe, tiene posts sobre creatividad, publicidad, nuevas formas de comunicación, diseño gráfico, motion, campañas on line, marketing directo y algún que otro recurso gratuito. www.comandoeffe.com
- **Desmrkt:** de Rafa Jiménez sobre marketing online y posicionamiento en buscadores. www.desmarkt.com
- **El Blog de Albert Barra:** sobre marketing hotelero, distribución y estrategias de venta online. www.albertbarra.com
- **El Blog de Enrique Burgos:** trata de temas de marketing relacional, fidelización e incentivos. www.enriqueburgos.com
- **El Blog de Javier Godoy:** sobre planificación estratégica, crm, analítica web, el mundo de los blogs y las redes sociales. www.javiergodoy.com
- **El Blog de Marketing:** de Pedro Molleda, tiene información de anuncios publicitarios y reflexiones sobre marketing. www.elblogdelmarketing.com
- **ETC:** blog de la agencia de comunicación Territorio Creativo que contiene comentarios sobre las últimas tendencias del marketing. etc.territoriocreativo.es
- **Ideacreativa:** de Javier Cerezo, con actualidad del mundo de la publicidad, la creatividad, el diseño gráfico e internet. ideacreativa.blogspot.com
- **Interactividad.org:** de Marc Cortés, incluye reflexiones sobre social media y marketing electrónico. www.interactividad.org
- **Las blog en punto:** de Juan Boronat, sobre publicidad, diseño, creatividad, comunicación y marketing. <http://lasblogenpunto.blogspot.com>
- **Markarina:** de Javier Guardiola, comenta

noticias, ideas, casos y experiencias del área de marketing. www.markarina.com

- **Marketing y Clientes:** aborda temas de marketing desde la curiosidad y el interés de distintos aspectos: experiencia del cliente, canales, herramientas de marketing, marketing online, etc. <http://marketingyclientes.blogspot.com>
- **Pasión por el Marketing:** de Juan Sánchez, abarca temas relacionados con buzz marketing, marketing viral, marketing de guerrilla, web 2.0, social media marketing, últimas campañas de publicidad, tendencias y creatividad. juanmarketing.com
- **Theorangemarket:** de Javier Varela, contiene interesantes noticias y artículos relacionados con el mundo del marketing. www.theorangemarket.com
- **Toni Mascaró - Blog Barcelona:** reflexiona acerca de proyectos alrededor de la innovación, internet y el mundo emprendedor. www.tonimascaro.com

Esta lista no es exhaustiva, sino sólo una muestra de los blogs que vamos a seguir. La lista completa está en www.tatum.es/blogosferamkt.

¿Quiere que le sigamos?

Estamos empezando, así que si no aparece su blog y quiere que lo sigamos, por favor envíe un email a blogosferamkt@tatum.es con la siguiente información:

- Dirección URL de su blog.
- Breve descripción de él.
- Su nombre completo.

Con mucho gusto seguiremos el blog que nos recomiende..

